

Communiqué de presse  
Rodange, le 14 mai 2009

**ArcelorMittal Rodange et Schifflange**  
**Société anonyme**  
**2 rue de l'Industrie**  
**R.C.S. Luxembourg B 10643**

**Déclaration intermédiaire de la Direction de la société ArcelorMittal Rodange et Schifflange.**

Conformément à la loi du 11 janvier 2008 concernant les obligations de transparence sur les émetteurs de valeurs mobilières, la Direction a décidé de publier la déclaration suivante pendant le premier semestre de l'année 2009.

Au cours du premier trimestre 2009, les effets de la crise économique se sont répercutés sur les résultats de la société.

La faible demande d'acier a réduit les quantités en commande (-43 %) ainsi que les prix de vente (-14 %).

Des arrêts de production ont dû être planifiés sur l'ensemble des outils de production occupés en moyenne à 50 % de leur capacité.

Pour ces raisons, le premier trimestre 2009 s'est clôturé par un résultat net de - 6,4 MEUR.

Cependant, par une politique active de réduction des actifs circulants et de limitation des dépenses d'investissement, la Trésorerie de la société a pu être préservée s'améliorant même de 9,1 MEUR au cours de la période.


Les prévisions pour le second trimestre restent prudentes. Si, grâce à un effet saisonnier, la demande de produits destinés au secteur de la construction est en nette augmentation, la demande de produits destinés à la fabrication mécanique et à l'équipement industriel reste très déprimée.

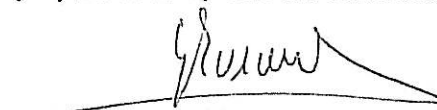
Ainsi, grâce à cette amélioration partielle et à la perception de dividendes de filiales, le résultat net de la société devrait légèrement s'améliorer au cours du second trimestre.

De même, ces signes positifs conjugués à la continuation des actions de préservation du cash permettront de garder intact la Trésorerie de la société au cours du second trimestre.

Ces éléments permettent à la société de traverser la crise sans dommage majeur et de la maintenir prête à retrouver toute sa rentabilité dès les premiers signes de la reprise.

Cette volonté du management de préparer la société à la reprise économique est corroborée par la décision de réaliser au cours de la période la mise en place d'une ligne de finissage pour le produit « palplanches », cet investissement représentant une dépense de 2 MEUR.

  
J. Schummers  
Administrateur-Délégué

  
G. Evrard  
Directeur financier